MARCHÉ PUBLIC DE SERVICES

Procédure adaptée

PRESTATION DE FORMATIONS INFORMATIQUES

Lot 1: MATOMO ANALYTICS

Lot 2: RabbitMQ

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIÈRES VALANT ACTE D’ENGAGEMENT (CCP-AE)

GBM N° 26014

Marché n°

**Service responsable de la passation du marché :**

Secrétariat Général

Service des Achats et des Marchés

Département des marchés

73 avenue de Paris

94165 Saint-Mandé CEDEX

# IDENTIFICATION DES PARTIES

## Désignation de l’acheteur

Institut national de l’information géographique et forestière (IGN)

73, avenue de paris – 94165 Saint-Mandé

Tél. : 01 43 98 82 16

Courriel : [marches-publics@ign.fr](mailto:marches-publics@ign.fr)

Représentant : SORIANO Sébastien, directeur général, nommé par décret du 16 décembre 2020 (JORF n° 0304 du 17 décembre 2020)

## Identification du titulaire

Nom commercial et dénomination sociale de l’unité ou de l’établissement qui exécutera la prestation :

Adresse postale et du siège social (si elle est différente de l’adresse postale) :

Adresse électronique :

Numéros de téléphone :

Numéro de SIRET :

# OBJET DU MARCHÉ ET ALLOTISSEMENT

Le présent marché a pour objet la réalisation de 2 prestations de formation:

* la première relative à l’installation, la configuration et l’utilisation de l’outil Matomo Analytics,
* et la seconde relative au déploiement, à la configuration, à l’administration et à l’optimisation de l’outil RabbitMQ pour des architectures distribuées et des systèmes à forte volumétrie de messages.

**Le soumissionnaire a le choix de répondre soit à l’une des deux formations, soit aux deux.**

# DISPOSITIONS TECHNIQUES

* **Lot 1 : Matomo Analytics**

## Besoin à satisfaire

Il s’agit de déployer l’outil Matomo pour répondre au besoin de mesure d’audience des sites et portails développés par l’IGN.

L’objectif est la montée en compétence des différents collaborateurs pouvant être amenés à utiliser l’outil.

L’objectif global de l’IGN est de mieux comprendre ses utilisateurs, mieux suivre l’utilisation de ses applications et améliorer ses parcours utilisateurs.

## Objectifs attendus de la formation

A l’issue de la formation, les participants seront en mesure de :

• Prendre en main l’interface de Matomo et comprendre le fonctionnement de la

collecte des données;

• Installer et configurer Matomo, s’assurer que son utilisation est conforme au RGPD;

• Utiliser les rapports standards pour piloter les performances d’un site;

• Créer des rapports personnalisés pour analyser les données (tableau de bord);

• Connaître les fonctionnalités avancées et modules complémentaires pour enrichir

l’analyse.

En plus de la théorie, la formation proposera des exercices pratiques permettant aux

stagiaires de manipuler les différents concepts et outils abordés durant la formation.

## Public cible de la formation

## Population à former :

Nombre de stagiaires à former : **une quarantaine (tous profils confondus).**

Fonction des stagiaires : **Administrateurs, développeurs, analystes de données, UX/UI designers.**

La formation sera dispensée :

**En inter-entreprise**

**en présentiel ou en distantiel**

Période souhaitée :

**Au cours du deuxième trimestre 2026.**

Lieu (si en présentiel) :

**Dans les locaux proposés par le titulaire dans son mémoire technique.**

**Chaque session aura lieu exclusivement en région parisienne.**

## Contenu souhaité des demi-journées de formation :

Compte tenu de la diversité des profils à former, il ne semble pas pertinent de proposer un

programme unique à tous les participants.

Il est néanmoins souhaité un tronc commun à tous les profils, dispensé sur une 1/2 journée.

Le titulaire proposera l’organisation de son choix, ci-dessous une déclinaison possible de la

formation sur une journée.

* **Session commune (1/2 j) :**
* Outils de mesure d’audience : description, fonctionnement ;
* Déroulement d’un projet de tracking ;
* Cadre légal de la mesure d’audience (sensibilisation rapide) : RGPD, cookies,

conservation des données ;

* Matomo : fonctionnalités, avantages et inconvénients ;
* Cas d’usage de la mesure d’audience : exemples.
* **Session spécifique (1/2 j) : le contenu dépend du profil à former**
* 2 heures concernant l’« administration »

• Installation / paramétrage;

• Gestion des rôles;

• Maintenance pour déploiement on premise;

• Stockage des données.

* 3 heures concernant les « développeurs web »

• Déploiement de la sonde Matomo (Tag Manager);

• Plan de taggage;

• Cas d'usage avancés;

• Debug & qualité des données;

• Performance & bonnes pratiques.

* 3 heures concernant les « analystes » et les « UX/UI designers »

• Lecture & compréhension des rapports;

• Segments & filtres;

• Customisation Matomo;

• Suivi des objectifs & conversions;

• Analyse des parcours utilisateurs;

• Exploitation avancée.

## Outils :

La remise d'un support numérique pédagogique structuré et réellement adapté à la formation délivrée est demandée.

* **Lot 2 : RabbitMQ**

## Besoin à satisfaire

Dans le cadre de la montée en puissance des architectures orientées événements et des systèmes distribués de la Géoplateforme, l’IGN souhaite faire monter ses équipes techniques en compétence sur RabbitMQ, utilisé comme broker de messages dans ses infrastructures.

La formation aura pour objectif de permettre aux équipes de comprendre, déployer, configurer, exploiter et optimiser RabbitMQ dans des environnements distribués, avec des exigences de performance, de haute disponibilité et de fiabilité des échanges.

Elle devra notamment permettre de maîtriser les mécanismes de messagerie asynchrone, la gestion des files et des échanges, la garantie de livraison des messages, ainsi que la supervision et l’optimisation des performances.

## Objectifs attendus de la formation

* Présentation de RabbitMQ, description des principales fonctionnalités.
* Architecture et fonctionnement de RabbitMQ, des systèmes de messagerie orienté messages, protocoles.
* Installation et configuration de RabbitMQ ; configuration avancée.
* Utilisation de RabbitMQ et intégration avec des applications (API et clients dans différents langages dont Python, Java, Javascript).
* Diagnostic des problèmes et optimisation des performances (stratégies de montée en charge).

En plus de la théorie, la formation proposera également des exercices pratiques permettant aux stagiaires de manipuler les différents concepts et outils abordés durant la formation.

## Public cible de la formation

## Population à former :

Nombre de stagiaires à former : **entre 5 et 10 participants.**

Nombre de sessions : **1 session de 2 à 3 jours.**

Fonction des stagiaires : **Développeurs, architectes techniques, ingénieurs DevOps.**

La formation sera dispensée :

**En inter-entreprise**

**En présentiel ou en distantiel.**

Période souhaitée :

**Au cours du deuxième trimestre 2026.**

Lieu (si en présentiel) :

**Dans les locaux proposés par le titulaire dans son mémoire technique.**

**La session aura lieu exclusivement en région parisienne.**

## Outils :

La remise d'un support numérique pédagogique structuré et réellement adapté à la formation délivrée est demandée.

# DISPOSITIONS ADMINISTRATIVES

## Forme du marché

Il s’agit d’un marché ordinaire rémunéré par un prix global et forfaitaire.

**Le marché est passé sous la forme d’un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire rémunéré par des prix unitaires. Les bons de commande sont émis par l’acheteur au fur et à mesure des besoins.**

## Durée et délais d’exécution

### Durée

Le présent marché est :

Ponctuel - Il prend effet à compter de sa date de notification et s’achève après la réalisation pour chaque prestation.

**Annuel - Il prend effet à compter de sa date de notification pour une durée d’un (1) an, puis renouvelable par reconduction tacite pour une nouvelle période d’un (1) an.**

En cas de non-reconduction, le titulaire sera informé avec un préavis de deux mois.

### Dates, horaires et délais d’exécution

#### Délais d’exécution

Les délais contractuels d’exécution des prestations sont précisés dans l’offre technique du titulaire.

#### Dates et horaires

Les dates et les horaires d’exécution des prestations seront confirmés après la notification du marché.

## Documents contractuels

Toute clause figurant aux conditions générales du titulaire sur ses tarifs ou au dos de ses factures, et contraire aux documents indiqués ci-dessous, est réputée non écrite.

Le marché est constitué par les documents contractuels énumérés ci-dessous par ordre de priorité décroissante :

1. Le présent cahier des clauses particulières valant acte d’engagement (CCP-AE n°GBM\_26014) et son annexe financière ;
2. Le cahier des clauses administratives générales des marchés publics de fournitures courantes et de services (CCAG-FCS), approuvé par arrêté interministériel du 30 mars 2021 (JORF n° 0078 du 1er avril 2021) ;
3. L’offre technique du titulaire ;
4. Toutes autres pièces particulières contractuelles réclamées au stade de la passation ou de l’exécution du marché.

## Modalités administratives d’exécution des prestations

### Correspondants techniques et administratifs

Les interlocuteurs du titulaire sont :

* Interlocuteur technique : IGN/SREF/Département GPEEC Formation :

73, avenue de paris – 94165 Saint-Mandé

Courriel : [eric.charrier@ign.fr](mailto:eric.charrier@ign.fr)

* Interlocuteur administratif : IGN/SAM/Département des marchés :

73, avenue de paris – 94165 Saint-Mandé

Courriel : [marches-publics@ign.fr](mailto:marches-publics@ign.fr)

### Attestation de formation

Le titulaire s’engage à faire parvenir une attestation de formation pour chaque agent ayant suivi une formation. Cette attestation sera envoyée par courrier ou par courriel au Département GPEEC Formation qui la fera parvenir aux agents concernés.

Le paiement de la prestation est subordonné à la fourniture de l’attestation de formation et, pour les formations en intra, de la feuille de présence émargée par les stagiaires.

### Modalités d’inscription aux formations

Les demandes d’inscription aux sessions de formations seront transmises par le Département GPEEC Formation au titulaire par courrier ou par courriel. Toute demande émanant d’un agent ou de tout autre service de l’IGN sera considérée comme non valide.

### Modalités d’annulation ou de changement de date

Sauf commun accord entre les parties, l’IGN pourra annuler des inscriptions à des sessions de formation ou modifier une date sans pénalités, sous réserve que ces annulations ou modifications interviennent au plus tard 1 mois avant la date de la formation.

Toute demande d’annulation ou de modification intervenant entre 1 mois et 5 jours précédant la date de la formation entraînera une indemnité égale à 30 % du coût de la formation. Toute formation annulée ou modifiée dans les 5 jours précédant son commencement entraînera le paiement d’une indemnité de 50 % du coût de la formation.

Toute formation commencée sera due en totalité.

Par ailleurs, un agent IGN inscrit pourra être remplacé par un autre agent IGN à tout moment (avant le début d’une session) sans frais supplémentaire ou indemnité.

Les demandes d’annulation ou de modification de date seront transférées par courrier ou par courriel par le Département GPEEC Formation qui est le seul autorisé à annuler ou modifier une formation. Toute demande d’annulation émanant d’un agent ou de tout autre service de l’IGN sera considérée comme non valide.

En cas d’annulation ou de modification de date par le titulaire, celui-ci s’engage à en informer le Département GPEEC Formation par courrier ou par courriel.

Aucun paiement de formation annulée par le titulaire ne pourra être exigé par celui-ci.

### Évaluation des formations

Le titulaire s’engage à mettre en œuvre un dispositif d’évaluation dont le résultat est communiqué au Département GPEEC Formation. Lorsque le taux de satisfaction des stagiaires est inférieur à la moyenne, l’IGN et le titulaire se concertent pour établir un diagnostic et, s’il y a lieu, mettre en place des mesures correctives.

## Prix

La monnaie de référence est l’euro. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur au moment du fait générateur.

Les prix sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils comprennent également l’ensemble des frais afférents aux éléments constitutifs de la prestation, ainsi que tous les éventuels frais annexes (repas, fourniture et acheminement de supports, déplacement du formateur, frais divers de secrétariat, etc.) pour son exécution complète.

Le titulaire est rémunéré par :

Un prix global et forfaitaire.

Des prix unitaires :

* **Par session pour les 2 lots (formations collectives)**
* Par participant (inter-entreprise)

Le prix est ferme. Il est indiqué dans l’annexe financière.

Facturation et paiement

### Émission des factures

Le titulaire est rémunéré après constatation du service fait.

Les factures sont émises à l’issue d’une prestation ou de l’exécution totale d’un bon de commande, et après réception par l’IGN de l’attestation de formation.

Les factures portent, outre les mentions légales, les indications suivantes :

* Le numéro SIRET de l’IGN : 180 067 019 00430 ;
* Le cas échéant, le numéro du bon de commande (engagement) ;
* La référence du service prescripteur de l’IGN : Département GPEEC Formation ;
* La date d'émission de la facture ;
* Les coordonnées bancaires du titulaire ;
* Le détail des prestations exécutées ;
* Le montant hors taxes ;
* Le montant et le taux de la TVA ;
* Le montant total toutes taxes comprises ;
* Le numéro de TVA intracommunautaire du titulaire.

### Dépôt de la facture sur Chorus Pro

Les factures doivent être déposées sur le portail Chorus Pro.

Une documentation relative au fonctionnement de la plateforme Chorus Pro est consultable à l’adresse suivante :

<https://communaute.chorus-pro.gouv.fr/emetteur-de-factures-electroniques/>

Il est précisé que l’IGN n’utilise pas de n° service exécutant dans Chorus Pro.

Toute question relative à la facturation ou au paiement doit être adressée au service facturier de l’Agence comptable de l’IGN :

* Tél. : 01 43 98 83 11 -Courriel : [service.facturier@ign.fr](mailto:service.facturier@ign.fr)

### Modalités de paiement

Les paiements s’effectuent par virement administratif dans un délai global maximal de trente jours à compter de la date de réception de la demande de paiement par le pouvoir adjudicateur.

Le défaut de paiement dans le délai prévu ci-dessus fait courir de plein droit des intérêts moratoires au bénéfice du titulaire.

Le taux des intérêts moratoires est égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à ses opérations principales de refinancement les plus récentes, en vigueur au premier jour du semestre de l'année civile au cours duquel les intérêts moratoires ont commencé à courir, majoré de huit points de pourcentage.

Le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement est fixé à 40 euros.

## Loi applicable – Tribunal compétent

La loi française est seule applicable au présent marché.

En cas de litige, le tribunal compétent est le suivant :

TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

7, rue de Jouy

75181 PARIS CEDEX 04

Téléphone : 01 44 59 44 00

Courriel : [greffe.ta-paris@juradm.fr](mailto:greffe.ta-paris@juradm.fr)

Site internet : <https://paris.tribunal-administratif.fr/>

# SIGNATURES

## Signature du titulaire

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom, prénom et qualité du signataire (\*) | Lieu et date de signature | Signature |
|  |  |  |

(\*) Le signataire doit avoir le pouvoir d’engager la personne qu’il représente.

## Signature de l’acheteur

La présente offre est acceptée.

Fait à Saint-Mandé,

Signature

Pour le Directeur général de l’IGN, et par délégation,

# ANNEXE FINANCIÈRE

* **Lot 1 : Matomo Analytics**

|  |  |
| --- | --- |
| **Montant minimum de la formation par session de 10 stagiaires** | **Montant maximum de la formation par session de 10 stagiaires** |
| Sans minimum | **2 000 € HT** |

* **Module « tronc commun » :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si présentiel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si distanciel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

* (\* si dégressivité)
* **Module spécifique « administration »** :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si présentiel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si distanciel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

* (\* si dégressivité)
* **Modules spécifique « développeurs » :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si présentiel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si distanciel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

* **Module spécifique « analystes & designers » :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si présentiel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si distanciel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** | 0,5 |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** | 0,5 |  |  |

(\* si dégressivité)

* **Lot 2 : RabbitMQ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Montant minimum de la formation par session de 10 stagiaires** | **Montant maximum de la formation par session de 10 stagiaires** |
| Sans minimum | **2000 € HT** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si présentiel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** |  |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** |  |  |  |

(\* si dégressivité)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation en inter-entreprise si distanciel** | **Nombre de jours de formation** | **Montant HT** | **Montant TTC** |
| **Prix de la 1ère session** |  |  |  |
| **Prix de chaque session supplémentaire\*** |  |  |  |

(\* si dégressivité)